

Thomas COURGEON

Gestion de projets multimédia / Communication [audio]visuelle

3, rue Yves Mayeuc
35000 Rennes

Portable: 06 76 71 38 04
Courriel : thomas@courgeon.fr
www.thomascourgeon.com

Permis B - Anglais parlé & écrit

PROFIL

Je sais gérer des projets web complexes, accompagner le changement, développer une idée et la vendre, définir des stratégies social-media, m'adapter rapidement, faire consensus, réaliser des produits audiovisuels, utiliser les langages informatiques basiques.

EXPÉRIENCE

Chef De Projet Web Technique, Rennes Métropole — 2012

Supervision du développement technique du site commun de Rennes et Rennes Métropole.

Les spécificités du projet :

- ▶ La gestion des plannings de développement et d'organisation de reprise des contenus;
- ▶ la médiation entre les prestataires techniques (CMS vs bases de données);
- ▶ l'accompagnement des équipes en interne;
- ▶ le recettage et l'amélioration du SEO / SMO.

Consultant Fonctionnel, Genious Interactive pour France Télévisions — 2011

Gestion complète de projet: site multi-univers et multilingue des émissions en langue bretonne.

Les spécificités du projet :

- ▶ Le développement de fonctionnalités ciblées: dictionnaire dynamique, jeux, système de vote;
- ▶ la mise en place de plusieurs partenariats et intégration de contenus externes;
- ▶ la création d'un workflow des contenus vidéos pour diffusion VO Breton / VOST Français;
- ▶ l'intégration de modules sociaux et amélioration des interactions avec les internautes.

Chef De Projet Web, France Télévisions — 2010

Gestion complète de la refonte du site de l'émission «Littoral»

Les spécificités du projet :

- ▶ Le choix d'un CMS open-source pour anticiper les évolutions des outils nationaux,
- ▶ la création du workflow vidéo des émissions pour leur diffusion web
- ▶ l'accompagnement des journalistes dans leur «nouveau métier» de contributeurs web.

Responsable De Production Audiovisuelle, Les Studios De La Cité — 2007-2009

Responsable de la réalisation, la production et la diffusion web des projets audiovisuels.

Le savoir-faire :

- ▶ Publicités, captation d'événementiels, films d'entreprises;
- ▶ studio de photographie publicitaire;
- ▶ studio complet de production de webTV.

Les clients : Renault, Du Bruit Dans La Cuisine, Rapido, Nomadvance, Game Convention Leipzig

Entrepreneur, Edicarte SARL — Chartres, 2005-2008

Nous avons développé et distribué ediCarte® : association d'une carte postale et d'un mini-DVD.

- ▶ Développement d'un réseau de fournisseurs, de distribution, de partenariats, prospection commerciale, production de contenus audiovisuels, outils de communication.
- ▶ vente en B to B pour les structures culturelles, touristiques et la communication d'entreprises;
- ▶ produits grands publics, distribués au sein du Groupe La Poste et plusieurs commerces.

FORMATIONS

✓ Institut Mines-Télécom / INA — MS Création et Production Multimédia, 2010

✓ Institut de Formation en Design et Communication (IFFDEC) — DEESCOM, 2008

✓ Institut International de l'Image et du Son (3IS) — BTS Audiovisuel (spéc.: Image), 2005

CENTRES D'INTÉRÊTS

- ★ Développement de sites simples, stratégie social-media, interaction Smart TV / 2nd écran, OpenData, journalisme-web
- ★ Vidéo et photographie : Prises de vues, épreuves N&B, expositions, montage
- ★ Sports (voile, squash, boxe française) / Voyages

105 000 Visites / mois

Typo 3 Redmine
Procédure d'appel d'offre
Gantt Médias sociaux
Google Analytics

8 600 Visites / mois

Cahier des charges
Drupal Zoning
MailChimp Formation

10 400 Visites / mois

Drupal Balsamiq Mockup
Cahier des charges
Hootsuite Accompagnement

Final Cut Studio Tricaster
Steadicam Incrustation
Sony Z7 Eclairage int./ext.

Business plan Prospection
Comptabilité Suite Office
Salons professionnels

HTML CSS JS
Management Marketing
Cadrage Suite Adobe

Wordpress TEDx
La CNR Laser 4000
Lightroom Nikon